

# Índices de sostenibilidad, un tema de confianza

Los índices de sostenibilidad son indicadores bursátiles cuyos integrantes, empresas cotizadas de todo el mundo, acreditan la gestión responsable a través de prácticas avanzadas en las distintas facetas que constituyen la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. Este tipo de índices se han convertido en una referencia para numerosas empresas, conscientes de la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa, y también son tenidos en cuenta por inversores institucionales que, entre sus criterios de inversión, valoran a aquellas compañías que incorporan este tipo de políticas que combinan el éxito económico con el desarrollo sostenible.



Todas las empresas que forman parte de los índices de sostenibilidad más reconocidos a nivel mundial como el DJSI, el FTSE4Good o el CDP coinciden en una idea básica: la pertenencia a este tipo de índices supone un reconocimiento, por parte de instituciones internacionales prestigiosas e independientes, al compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y la transparencia. Además, también supone un reconocimiento al esfuerzo de toda la organización en la incorporación de la sostenibilidad a la gestión diaria, aumenta el orgullo de pertenencia de todos los trabajadores de la organización mientras que, desde un punto de vista externo, el liderazgo de la compañía en materia de sostenibilidad también se traslada y se hace visible entre los grupos de interés. "Además de un reconocimiento que contribuye a la buena reputación de la compañía, los requerimientos para estar en los índices suponen un instrumento muy eficaz y un motor para desarrollar políticas y mejorar actividades y procedimientos en todas las áreas de actuación", afirman fuentes corporativas de **Caixa-Bank**.

"Los índices de sostenibilidad no dejan de ser la respuesta a la demanda de la sociedad de una mayor transparencia de la gestión de las empresas, más allá de los productos que ofrecen", afirma **Neus Martínez**, directora de Comunicación Corporativa de **Nestlé España**.

En definitiva, este tipo de índices permiten basar la sostenibilidad en la transparencia, la comparabilidad entre empresas y la confianza. De acuerdo con esta premisa, **Alberto Andreu Pinillos**, director global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de **Telefónica**, explica que "entre las empresas y los índices se produce una relación de amor-odio como en el caso del profesor-alumno: le valoras porque te

## Elaboración de un índice sintético de sostenibilidad

**Tomás Conde**,  
director de Sostenibilidad del Grupo  
**BBVA**

BBVA fue una de las primeras empresas españolas en formar parte de los principales índices de sostenibilidad a nivel internacional, en los cuales ha renovado su permanencia de manera ininterrumpida. Así pues, BBVA está presente en índices como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), MSCI, FTSE4Good, Ethibel y STOXX.

Precisamente, la diversidad de análisis e índices presentes en los que BBVA está presente en la actualidad ha llevado a la compañía a desarrollar, en colaboración con PwC, un índice sintético de sostenibilidad. "Se trata de una metodología pionera que permite disponer de información agregada y fácilmente comunicable acerca de cómo se posiciona la entidad en relación a nuestro *peer group* en las distintas materias de RSC. Este índice nos ayuda a entender cuál es el posicionamiento de BBVA en estos índices y seguir mejorando en aquellos aspectos en los que sea necesario", explica Tomás Conde, director de Sostenibilidad del Grupo BBVA.

A nivel financiero, la presencia en estos índices determina la elegibilidad de la acción BBVA en las carteras Inversión Socialmente Responsable (ISR). Pero, además de esto, tal y como añade el director de Sostenibilidad del Grupo BBVA "los índices de sostenibilidad deben ser entendidos como una herramienta de gestión interna, que nos permitan conocer cuáles son nuestras áreas de mejora y seguir avanzando en la identificación y gestión de los riesgos extrafinancieros que pudieran afectarnos".

Además, la información extrafinanciera cada vez es más valorada por los diversos grupos de interés, en general, y el colectivo inversor; en particular: "Cada vez son más frecuentes las peticiones de información sobre aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo de nuestra compañía por parte de analistas de sostenibilidad o inversores sensibles a estas cuestiones, lo cual pone de manifiesto una tendencia hacia la integración de la información financiera y no financiera en las decisiones de inversión", afirma Tomás Conde.



## Liderando su sector en el DJSI y en el CPD

Fuentes Corporativas de  
**Gas Natural Fenosa**



Gas Natural Fenosa ha sido de nuevo evaluada como empresa líder en el sector de *utilities* de gas en la edición de 2013 del Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Además, por octava vez consecutiva Gas Natural Fenosa también forma parte de la variante europea del índice, el DJSI Europe, siendo la única compañía del sector del gas presente en este índice. La compañía obtuvo las mejores calificaciones de su sector en las siguientes áreas: política de defensa de la competencia, códigos de conducta, oportunidades de mercado, gestión del riesgo de precio, cuadros de mando y sistemas de medida, biodiversidad, ciudadanía corporativa y filantropía, desarrollo del capital humano, indicadores de prácticas laborales y derechos humanos, *reporting* social y atracción y retención del talento.

Por otra parte, la compañía también se ha convertido en la *utility* mejor valorada del mundo según el Informe CDP Global 500 Climate Change Report correspondiente a 2013, que analiza el comportamiento en el ámbito del cambio climático de las principales compañías a nivel internacional. Los dos principales parámetros que mide este estudio son la transparencia, a través del Índice Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), y las actuaciones de las compañías en materia de cambio climático y reducción de emisiones, a través del Carbon Performance Leadership Index (CPLI).

Gas Natural Fenosa lidera, en el grupo de las compañías de servicios energéticos, ambas clasificaciones a nivel mundial. En el CDLI la compañía ha obtenido un resultado de 100 puntos sobre 100. En cuando al CPLI, la multinacional ha obtenido una clasificación "A", la máxima posible.



permite aprender, mejorar y labrarte un buen futuro, pero al mismo tiempo, te exige, mira con lupa tu desempeño, te valora, te puntúa".

Una compañía que quiera formar parte de los índices de sostenibilidad debe cumplir con numerosos y exigentes requisitos en cuestiones que van desde el gobierno corporativo y la integridad hasta el cambio climático, pasando por las relaciones con las comunidades o la transparencia. "Que formemos parte del índice quiere

decir que cumplimos con todos esos requisitos, lo que no es tarea fácil en una organización tan grande y tan compleja. Además, los criterios de DJSI evolucionan con el tiempo. En Repsol creemos que DJSI es el resultado de un gran esfuerzo de mejora. Nuestro objetivo es mejorar en aquellas prácticas que refuerzan la confianza social en nuestra compañía. DJSI es el reconocimiento de que estamos haciendo las cosas bien", explican fuentes corporativas de **Repsol**.

## Reconocimiento al compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia

Fuentes Corporativas de **Endesa**



Endesa ha renovado su presencia en el índice internacional de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index, así como en el Carbon Disclosure Project (CDP). Esta presencia supone para la compañía "un reconocimiento al compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia, y al esfuerzo de toda la organización tanto en la incorporación de la sostenibilidad a la gestión diaria como en el trabajo propiamente dicho de responder a los cuestionarios, lo cual desde el punto de vista interno supone una gran satisfacción y aumenta el orgullo de pertenencia en toda la compañía. Además, desde un punto de vista externo, destaca el liderazgo de Endesa en materia de sostenibilidad ante sus grupos de interés".

Por otro lado, la compañía considera que la participación en los procesos que conducen a la inclusión en estos índices "supone una experiencia muy recomendable y beneficiosa puesto que permite revisar transversalmente las políticas, procesos y resultados en todas las áreas de sostenibilidad, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades de mejora con el fin de seguir avanzando en nuestro desempeño y seguir afianzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible".

En este sentido, la presencia en los índices tiene un segundo enfoque relevante que es el de ser un instrumento de mejora. La pertenencia a los índices es importante y Endesa ha conseguido mantenerse, por ejemplo, en el DJSI durante 13 años consecutivos. "Pero para nosotros esto es tan relevante como disponer de una herramienta de análisis objetivo que nos permite profundizar año tras año en lo que de verdad nos importa, la integración de la sostenibilidad en la gestión diaria de nuestro negocio en todas las áreas de actividad y en todos los entornos en los que operamos", añaden sus responsables.



## DJSI Y FTSE4Good, los principales índices

Los índices bursátiles de sostenibilidad son indicadores que seleccionan a las empresas que combinan el éxito económico con el desarrollo sostenible. Estos índices incorporan a las sociedades cuyo comportamiento es especialmente destacable en temas de gobierno corporativo, éticos, sociales y medioambientales.

El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es un índice financiero que analiza el comportamiento de las sociedades anónimas que cotizan en bolsa, desde el punto de vista de la sostenibilidad. Constituye una referencia a nivel mundial y está muy bien valorado por sectores empresariales porque aporta información sobre la capacidad de las empresas para gestionar sus actividades de forma responsable, de acuerdo a las exigencias económicas, medioambientales y sociales. En su última revisión, el DJSI evaluó un total de 2.500 compañías de todo el mundo, de las que 333 han sido seleccionadas en el índice mundial.

Por su parte, el FTSE4Good es un índice de referencia para inversores de todo el mundo interesados en identificar a aquellas compañías que trabajan en el cumplimiento de los criterios de responsabilidad social, económica y medioambiental en la gestión de su negocio. Esta herramienta refleja en tiempo real el comportamiento de los valores socialmente responsables de las compañías estudiadas, que son integradas en cinco mercados: Reino Unido, Europa, Japón, Estados Unidos y global. Los datos son valorados por un comité de expertos independientes en Inversión Socialmente Responsable y Responsabilidad Social Corporativa.

### Repercusión de los índices de sostenibilidad

La presencia de una compañía en los principales índices de sostenibilidad tiene una importante repercusión en el aspecto financiero. “Las razones para invertir en una empresa y el valor de su cotización residen en su resultado financiero. Sin embargo, para pequeños segmentos del mercado financiero que están en crecimiento, los índices y rankings de sostenibilidad determinan si una compañía puede ser objeto de inversión o no. Algunos inversores, con el foco puesto en el largo plazo, también incluyen la presencia en rankings de sostenibilidad en sus análisis y lo valoramos como una señal alentadora. Además, los buenos resultados en índices de sostenibilidad refuerzan la reputación de la compañía y esto lo tiene en cuenta la comunidad financiera. Para algunas entidades bancarias, esto supone un indicador de calidad en la dirección y gestión de la empresa”, afirma **Elisenda Ballester**, directora de Comunicación Corporativa de **Henkel Ibérica**.

“La presencia en estos índices implica un reconocimiento al trabajo bien hecho, una valoración muy positiva de la forma de actuar de CaixaBank y, por tanto, supone una garantía adicional para accionistas e inversores que buscan un valor sólido. Este reconocimiento supone un indicador para los gestores de valores e inversores institucionales que tienen en cuenta criterios de sostenibilidad entre los elementos relevantes para gestionar sus carteras”, comentan fuentes corporativas de CaixaBank.

Para Nestlé España,  
los índices de  
sostenibilidad no dejan  
de ser la respuesta a la  
demanda de la sociedad  
de una mayor  
transparencia de la  
gestión de las empresas

Tal y como añade Alberto Andreu Pinillos, director global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica, la incorporación de la compañía a estos índices "implica un mejor comportamiento de la acción a largo plazo. Por otro lado, la presencia en este tipo de índices ayuda a la empresa a bajar la prima de riesgo, lo que significa un coste financiero menor en las emisiones de deuda. Además, la sostenibilidad se traslada a la cuenta de resultados porque implica una gestión adecuada de las oportunidades y los riesgos".

Para Sodexo "ser parte de los fondos de Inversión Socialmente Responsable es importante ya que es un reconocimiento a los esfuerzos liderados por el Grupo en materia social y medioambiental. Además, es coherente con la visión de estrategia a largo plazo de Sodexo y nos posiciona como una inversión estable y sostenible para los accionistas. Por otra parte, con el crecimiento de los fondos de inversión socialmente responsable, estos reconocimientos son importantes, ya que nos permiten aumentar nuestro tar-

get de inversores", explican fuentes institucionales de la compañía.

Además, el hecho de que los índices de sostenibilidad revisen las prácticas de las compañías de forma anual o semestral obliga a todas las ellas a una mejora continua para garantizarse su presencia. En este sentido, fuentes corporativas de Mapfre aseguran que "la presencia en estos índices conlleva la evaluación continua y el seguimiento de los avances que, en el desempeño económico, social y ambiental, realiza la compañía anualmente. Ello supone un ejercicio de mejora continua y de puesta en valor de la compañía, además de un trabajo en equipo en el que participan empleados de diferentes



## La presencia en estos índices implica un reconocimiento al trabajo bien hecho

Fuentes corporativas de **CaixaBank**



# CaixaBank

CaixaBank nació en 2011 cuando La Caixa, Caja de Pensiones y de Ahorros de Barcelona, creó el banco cotizado. Desde ese mismo año y hasta ahora el trabajo realizado por la entidad financiera le ha permitido estar presente en los principales índices de sostenibilidad a nivel mundial: Dow Jones Sustainability Index (DJSI), FTSE 4Good, Advanced Sustainable Performance Index (ASPI) y ha sido clasificada como PRIME por el analista de sostenibilidad

OEKOM. La reciente revisión del índice para el ejercicio 2012-2013 incluye a CaixaBank como uno de los bancos más destacados en responsabilidad corporativa del mundo, tanto en su dimensión económica como en la ambiental y social.

"La presencia en estos índices implica un reconocimiento al trabajo bien hecho, una valoración muy positiva de la forma de actuar de CaixaBank y, por tanto, supone una garantía adicional para accionistas e inversores que buscan un valor sólido. Este reconocimiento supone un indicador para los gestores de valores e inversores institucionales que tienen en cuenta criterios de sostenibilidad entre los elementos relevantes para gestionar sus carteras", comentan desde la entidad financiera.

CaixaBank considera necesario escuchar las opiniones y considerar las expectativas de los clientes, ofrecerles el mejor servicio posible en productos y servicios, ser íntegros y honestos en el asesoramiento y ejercer la actividad bancaria con transparencia. "La presencia en los diversos índices de sostenibilidad reconoce también el grado de diálogo con los diferentes grupos de interés y la importancia del valor compartido para nuestros stakeholders. Estar presentes en los índices contribuye a afianzar la buena percepción de la compañía por parte de los grupos de interés y por tanto contribuye a la buena reputación de CaixaBank", aseguran fuentes corporativas.

## Someternos al escrutinio de DJSI nos convierte en una compañía más atractiva frente a los mercados de capitales

Fuentes corporativas de **Repsol**



Los beneficios de estar presente en estos índices son difíciles de valorar, pero indudablemente existen. "Someteros al escrutinio de DJSI nos sitúa en mejor posición para dar respuesta a las necesidades de los inversores avanzados y nos convierte en una compañía más atractiva frente a los mercados de capitales. Asimismo, nos ha ayudado a entender, de acuerdo a un proceso de evaluación independiente y acreditado por el mercado, nuestro desempeño en áreas que para nosotros resultan críticas. También nos ha ayudado a establecer planes de mejora en dichas áreas", aseguran desde Repsol.

Por ejemplo, una compañía que quiera formar parte de los índices Dow Jones de sostenibilidad debe cumplir con numerosos y exigentes requisitos en cuestiones que van desde el gobierno corporativo y la integridad hasta el cambio climático, pasando por las relaciones con las comunidades o la transparencia. Por este motivo, según Repsol, "que formemos parte del índice quiere decir que cumplimos con todos esos requisitos, lo que no es tarea fácil en una organización tan grande y tan compleja. Además, los criterios de DJSI evolucionan con el tiempo. En Repsol creemos que DJSI es el resultado de un gran esfuerzo de mejora. Nuestro objetivo es mejorar en aquellas prácticas que refuerzan la confianza social en nuestra compañía. DJSI es el reconocimiento de que estamos haciendo las cosas bien".

Además de seguir permaneciendo en los índices Dow Jones Sustainability World y Dow Jones Sustainability Europe desde 2006, en la actualidad Repsol está presente en FTSE4Good, Carbon Discloser Leadership Index, Newsweek Green Ranking 2012, ET Carbon Ranking, Global 100 y ASPI. "Nuestra presencia en los distintos índices ha ido en aumento así como nuestra evolución en las puntuaciones obtenidas en los mismos, lo que supone un reconocimiento al gran esfuerzo que la compañía viene haciendo para mejorar e innovar sus procesos para hacerlos más sostenibles", comentan fuentes corporativas de Repsol

## La sostenibilidad se traslada a la cuenta de resultados

**Alberto Andreu Pinillos,**  
director global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de **Telefónica**

En la actualidad Telefónica está presente en los principales índices de sostenibilidad del mundo que tienen en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales: el DJSI, FTSE4Good, Sustainability, Vigeo, OEKOM, MSCI de Morgan Stanley, GS Sustain de Goldman Sachs, además de formar parte del Top 5 del Carbon Disclosure Project (CDP), entre otros.

Se trata de una presencia destacada que Alberto Andreu Pinillos, director global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica valora de forma muy positiva al asegurar que "la sostenibilidad debe basarse en la transparencia, la comparabilidad entre empresas y la confianza, y los índices son una buena herramienta para reforzar estos aspectos. Además, entre las empresas y los índices se produce una relación de amor-odio como en el caso del profesor-alumno: le valoras porque te permite aprender, mejorar y labrarte un buen futuro, pero al mismo tiempo te exige, mira con lupa tu desempeño, te valora, te puntúa...".

Para Alberto Andreu Pinillos la presencia de la compañía en estos índices implica un mejor comportamiento de la acción a largo plazo y ayuda a la empresa a bajar la prima de riesgo, lo que significa un coste financiero menor en las emisiones de deuda. En definitiva, "la sostenibilidad se traslada a la cuenta de resultados porque implica una gestión adecuada de las oportunidades y los riesgos", añade el director global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica.



**BBVA: los índices de  
sostenibilidad  
deben ser entendidos  
como una herramienta  
de gestión interna**

## Repsol:

los profesionales más atractivos valoran cada día más el compromiso de las compañías con la sostenibilidad

áreas, como Recursos Humanos, Gobierno Corporativo, Seguridad y Medio Ambiente, Riesgos y Relaciones con Inversores, entre otras”.

Además de determinar la elegibilidad de la acción de una compañía en las carteras de inversión socialmente responsable, **Tomás Conde**, director de Sostenibilidad del Grupo BBVA, asegura que: “Los índices de sostenibilidad deben ser entendidos como una herramienta de gestión interna, que nos permitan conocer cuáles son nuestras áreas de mejora y seguir avanzando en la identificación y gestión de los riesgos extrafinancieros que pudieran afectarnos”.

En la misma línea se expresa **Josep Catllá**, director de Relaciones Corporativas y Comunicación de **Sanofi España y Portugal**. “El reto no sólo es mantenerte, sino mejorar la ratio del ejercicio anterior y cada año hay que pasar por un riguroso proceso que superan únicamente aquellas compañías que realmente han incorporado en su toma de decisiones criterios sociales y medioambientales”, afirma Catllá.

Para la responsable de Relaciones Institucionales de **Schneider Electric**, **Meritxell Arús**, “la pertenencia a estos índices nos ayuda a identificar nuevas tendencias, a la vez que nos señala allí donde tenemos que mejorar en los próximos años. Además, no tenemos que olvidar que pertenecer a los índices de sostenibilidad contribuye a dar visibilidad a nuestro com-



## Reconocimiento a nuestro trabajo en favor del desarrollo sostenible y del respeto a los Derechos Humanos

**Clara Bazán**, Dirección de Responsabilidad Social, y **Antonio Triguero**, Relaciones con Inversores, de **Mapfre**

Pertenecer a índices como el Dow Jones Sustainability Index (World & Europe) y FTSE4Good supone para Mapfre “un reconocimiento a nuestro trabajo en favor del desarrollo sostenible y del respeto a los Derechos Humanos”. La presencia en estos índices conlleva la evaluación continua y el seguimiento de los avances que, en el desempeño económico, social y ambiental, realiza la compañía anualmente. Ello supone un ejercicio de mejora continua y de puesta en valor de la compañía, además de un trabajo en equipo en el que participan empleados de diferentes áreas como Recursos Humanos, Gobierno Corporativo, Seguridad y Medio Ambiente, Riesgos y Relaciones con Inversores, entre otras.

Para Mapfre, pertenecer a estos índices tiene una doble lectura. Por un lado, según explican responsables de la compañía, “es un reconocimiento externo muy positivo incluso desde el punto de vista reputacional y, por otro, supone un compromiso interno de la empresa de mejora continua, lo que beneficia a nuestros grupos de interés en general y, principalmente, a nuestros accionistas”.

Además, para Mapfre la inclusión en estos índices bursátiles repercute directamente en las decisiones de numerosos inversores institucionales que referencian sus carteras a los índices de sostenibilidad. “Tener presencia en estos indicadores es un medio para trasladar a los mercados financieros el nivel de desarrollo de la Responsabilidad Social en Mapfre. Además, la evolución de la cotización de la compañía está vinculada a cómo perciben los mercados financieros la generación de valor y la remuneración a los accionistas”, comentan desde la compañía.



## Nos posiciona como una inversión estable y sostenible para los accionistas

### Fuentes corporativas de Sodexo

Sodexo ha sido frecuentemente reconocida por sus iniciativas en una gran variedad de áreas que van desde los recursos humanos a la protección del medio ambiente. De hecho, la compañía forma parte del DJSI World y DJSI Europa desde 2005. Este año, Sodexo ha sido nombrado Líder Global de la Industria para su sector: "Somos la única compañía del sector que ha sido número uno durante nueve años consecutivos", afirman con orgullo fuentes de Sodexo. "Nos sentimos especialmente orgullosos de haber sido reconocidos de nuevo como líderes de nuestro sector en materia social, económica y medioambiental por Dow Jones Sustainability Indexes. Para Sodexo es importante por la credibilidad que tiene en un ámbito en el que asistimos a una proliferación de este tipo de índices".

Asimismo, la compañía asegura que ser parte de los fondos de Inversión Socialmente Responsable es importante ya que es un reconocimiento a los esfuerzos liderados por el Grupo en materia social y medioambiental. "Además, es coherente con la visión de estrategia a largo plazo de Sodexo y nos posiciona como una inversión estable y sostenible para los accionistas. Por otra parte, con el crecimiento de los fondos de inversión socialmente responsable, estos reconocimientos son importantes, ya que nos permiten aumentar nuestro *target* de inversores", comentan desde Sodexo".



## Ser sostenible es rentable

**Raquel Azcárraga**, directora de Sostenibilidad de **Bankinter**

Año tras año Bankinter trabaja para mantener su presencia en los diferentes índices de sostenibilidad. De este modo, la entidad financiera está presente en el FTSE4Good y en el Carbon Disclosure Project (CDP) desde la creación de ambos índices. Y es que para Bankinter esta presencia se traduce en un impacto en la acción del banco. "Queremos estar presentes en el mayor número de índices de sostenibilidad porque somos conscientes de que en la medida en que estemos en estos índices estaremos también presentes en un mayor número de universos de inversión", afirma Raquel Azcárraga, directora de Sostenibilidad de Bankinter.

Con la firme idea de que ser sostenible se traduce en rentabilidad, Raquel Azcárraga asegura que en Bankinter: "Tenemos la experiencia de que, en estos tiempos de crisis, los fondos que invierten en empresas que están presentes en los índices de sostenibilidad se están comportando mucho mejor que el resto de fondos de renta variable. Al final, la conclusión es que aquellas compañías que están incluidas en estos índices son empresas mejor gestionadas a nivel económico, social y medioambiental".

La importancia de la RSI en las compañías es creciente en todos los ámbitos. Uno de ellos, el de los mercados e inversores institucionales, no es excepción y cada día más inversores buscan orientar sus inversiones y dedicar parte de su patrimonio a sociedades que estén representadas en los índices de sostenibilidad más conocidos. Las compañías estamos pues interesadas en participar en ellos y subir en el ranking de la sostenibilidad. Y para focalizar nuestros esfuerzos, cada vez se hace más precisa la labor de conocer y diferenciar estos índices por su gran proliferación.



## Aumenta la importancia de las cuestiones sostenibles

**Elisenda Ballester**,  
directora de Comunicación Corporativa de **Henkel Ibérica**

Henkel destaca por estar presente en muchos de los índices más prestigiosos y afianzar su liderazgo en los que está presente. Así pues, la compañía forma parte del índice de sostenibilidad Dow Jones desde su inicio en 1999, siendo líder de su sector en los últimos siete años, y es también uno de los 24 grupos líderes industriales a nivel mundial. Además, Henkel ha sido incluida durante doce años consecutivos en el ranking FTSE4Good y es una de las 50 únicas empresas mundiales incluidas y listadas en el Global Challenges Index, desde que se creó en 2007.

También destaca que Henkel ha sido nombrada una de las compañías más sostenibles del mundo por Ethisphere, por quinto año consecutivo (World's Most Ethical Companies (NY)), y ha sido reconocida como una de las "100 compañías más sostenibles" por Global 100, (*Most Sustainable Cooperations in the World*, Toronto), por quinto año consecutivo.

"Los retos globales a los que nos enfrentamos hacen que nos tengamos que replantear el tipo de vida que llevamos, así como nuestros hábitos de consumo y la manera de hacer negocio. En Henkel, nuestro objetivo es lograr más con menos. La importancia de las cuestiones sostenibles ha aumentado significativamente en la relación con nuestros clientes, consumidores y socios industriales. Basado en nuestros años de experiencia, podemos posicionarnos como un socio líder; que ofrece a sus clientes soluciones viables para el futuro, a la vez que continuamos desarrollando nuestro negocio con éxito. Los resultados del Índice de Sostenibilidad Dow Jones y el reconocimiento en otros rankings globales nos proporcionan las evidencias necesarias para probar que estamos yendo por el buen camino", comenta Elisenda Ballester, directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica.





Según Alberto Andreu Pinillos, la tarea pendiente es acercar este tipo de índices a la gente de a pie, que los ve como algo técnico y alejado de su realidad

promiso y anima a más empresas a sumarse a la sostenibilidad”.

#### Influencia entre los grupos de interés

A parte del aspecto financiero, la pertenencia de una compañía a los principales índices de sostenibilidad también puede tener una repercusión importante y positiva entre sus principales grupos de interés. Tal y como comentan fuentes corporativas de **Endesa**, “observamos cómo la presencia en estos índices contribuye a que nuestros accionistas vean a Endesa como un referente en materia de sostenibilidad y transparencia; a que nuestros grandes clientes sigan confiando en nosotros para prestarles un servicio con elevados estándares de calidad, seguridad y eficiencia; y a que nuestros empleados sigan confiando en Endesa para desarrollar su carrera profesional al ver que nuestra cultura enfocada en la seguridad, la salud, la diversidad y el desarrollo profesional es valorada positivamente por estos índices. Sin embargo, el impacto sobre clientes residenciales y la socie-

dad en general es más bien limitado, y ello se debe a que aún existe un elevado grado de desconocimiento sobre todas estas cuestiones, encontrándose aún muy vinculado a filantropía y acción social o a cuestiones ambientales”.

Por su parte, Neus Martínez, directora de Comunicación Corporativa de Nestlé España, afirma que: “Las actividades que subyacen de la inclusión en un determinado índice de sostenibilidad conllevan la colaboración y el compromiso conjunto con nuestros *stakeholders*. Hoy en día, los retos globales a los que nos enfrentamos sólo pueden ser abordados desde esa perspectiva colaborativa. En este sentido, la Administración, la comunidad científica, nuestros clientes y consumidores, nuestros propios empleados y la sociedad civil en general valoran enormemente que Nestlé asuma ese espíritu abierto al diálogo y a la resolución de los desafíos que afectan a toda la sociedad y su proactividad a ser evaluada y retada constantemente en su gestión”.

**Sanofi:**  
el reto no sólo  
es mantenerte,  
sino mejorar la ratio del  
ejercicio anterior

## Los índices reafirman nuestra estrategia de Sostenibilidad

Carlota Gómez de la Hoz, directora de Comunicación de **Bayer**

Bayer es una de las seis compañías farmacéuticas que han sido incluidas en el DJSI World en 2013. "Si se hace una comparativa dentro de la industria, la empresa ha recibido una calificación especialmente alta en las áreas de gestión de riesgos y gestión ambiental. En este sentido, el área del diálogo con grupos de interés también ha recibido buenas valoraciones, un aspecto especialmente relevante en el sector de la salud", comenta Carlota Gómez de la Hoz, directora de Comunicación de Bayer. Pero, además, la farmacéutica también obtuvo la mejor valoración del año 2012 de las cinco compañías de cuidado de la salud representadas en el índice Carbon Disclosure Leadership.

Operar de forma sostenible es uno de los objetivos fundamentales de la política empresarial de Bayer, que también ha demostrado su validez en la crisis económica y financiera internacional, permitiéndole lograr buenos resultados financieros en un entorno difícil. Tal y como explica la directora de Comunicación de Bayer, "a través de nuestra estrategia nos orientamos a las grandes tendencias que está experimentando el planeta para poder afrontar los retos que de ellas se derivan, como la atención sanitaria, el abastecimiento de alimentos, la eficiencia energética y la protección del clima. Las numerosas distinciones obtenidas y las excelentes valoraciones otorgadas por parte de instituciones independientes nos reafirman en nuestro compromiso y estrategia de sostenibilidad".



## Fomento de una competencia leal

Neus Martínez Roldán,  
directora de Comunicación Corporativa de **Nestlé España**

Los índices de sostenibilidad son vistos en Nestlé como un estímulo para la mejora de la gestión económica, social y medioambiental. Permiten, además, la comparación con otras grandes compañías y, por tanto, fomentan una competencia leal. Por último, constituyen un auténtico ejercicio de transparencia pues es necesario aportar información del rendimiento de la empresa en diferentes aspectos. "Los índices de sostenibilidad no dejan de ser la respuesta a la demanda de la sociedad de una mayor transparencia de la gestión de las empresas, más allá de los productos que ofrecen", puntualiza Neus Martínez Roldán, directora de Comunicación Corporativa de Nestlé España.

Pero, además, este tipo de información cada vez es más valorada por los inversores de la compañía. Tal y como explica Neus Martínez, "en una época marcada por las incertidumbres financieras, los valores seguros y estables son muy apreciados y los indicadores medioambientales y sociales son muy tenidos en cuenta, más allá de los resultados a corto plazo que una empresa pueda reportar. Nestlé entiende la sostenibilidad en el sentido más amplio, no sólo ligada a los aspectos medioambientales sino también a su propia gestión económica y social".

En la actualidad, Nestlé está presente en los principales índices de referencia como el Dow Jones Sustainability Index, el Carbon Disclosure Leadership Index y el Climate Performance Leadership Index, estos dos últimos del Carbon Disclosure Project, así como en el Forest Footprint Disclosure y, más recientemente, en el informe *Behind the Brands*, de Oxfam. "Nos enorgullece especialmente nuestra inclusión, por segundo año consecutivo, en el índice FTSE4Good, que agrupa las compañías que cumplen con las prácticas de responsabilidad corporativa establecidas por esta organización. Nestlé es la única empresa de fórmulas infantiles que ha superado los requisitos fijados por FTSE4Good sobre el cumplimiento del Código de la Organización Mundial de la Salud en la comercialización de sucedáneos de la leche materna", explica la directora de Comunicación Corporativa de Nestlé España.



## Fieles a la filosofía "Kyosei"

**Augusto López de Sa y Areses,**  
EPS & CSR European Regional Partner de  
**Canon**

Canon es fiel a su filosofía de sostenibilidad y en función de los aspectos analizados en cada índice se encuentra presente en muchos de ellos. Augusto López de Sa y Areses, EPS & CSR European Regional Partner de Canon, cita como ejemplo Climate Counts; Interbrand 2013 Best Global Green Brands y World's Most Reputable Companies (Reputation Institute 2013). Además, la compañía cuenta con distinciones como WWF Conservation Partner o Energy Star Partner of the Year USA, entre otros reconocimientos.

La presencia de Canon en los índices de sostenibilidad "es una consecuencia de su actividad, que se valora más o menos según los parámetros analizados en cada uno de estos índices. En Canon lo importante es ser fiel una línea de responsabilidad social y sostenibilidad sólida y continuada, acorde con su filosofía corporativa", explica Augusto López de Sa y Areses. En este sentido, el objetivo de Canon es llevar a cabo las actividades de forma responsable y conseguir un crecimiento sostenible. "En consonancia con la filosofía Kyosei 'vivir y trabajar juntos por el bien común', establecida globalmente en nuestra empresa desde 1988, creemos que las innovaciones y avances tecnológicos que incorporamos en nuestros productos deben respetar el medio ambiente y enriquecer las vidas de nuestros clientes y de la sociedad", matiza el EPS & CSR European Regional Partner de Canon.



En este sentido, desde Repsol han detectado un mayor interés de sus *stakeholders* en este tipo de cuestiones. "Entre el grupo de profesionales abiertos al mercado laboral, hemos visto cómo encuestas realizadas al efecto muestran que, al buscar un lugar para trabajar, los profesionales más atractivos valoran cada día más el compromiso de las compañías con la sostenibilidad. Lo mismo sucede en los mercados de producto. Los consumidores cada día se interesan más por el desempeño social, ambiental y en cuestiones de orden ético de aquellas compañías cuyos productos compran", afirman desde Repsol.

Precisamente sobre el desconocimiento de la sociedad habla Alberto Andreu Pinillos, de Telefónica, al afirmar que "la tarea pendiente es acercar este tipo de índices a la gente de a pie, que los ve como algo técnico y alejado de su realidad. Existe un perjuicio sobre lo social: se ve como incompatible con ganar dinero. El reto es acabar con esta idea preconcebida. A ello pueden contribuir iniciativas como la creación del "Social Stock Exchange" (SSE) en el Reino Unido, algo así como el mercado de valores de las empresas con impacto social. En cualquier caso, la apuesta de las compañías por la sostenibilidad

## La tarea pendiente es acercar este tipo de índices a la sociedad en general

se explica por el valor que ésta aporta desde muy diferentes puntos de vista. Según un estudio del MIT, mejora la rentabilidad al impactar positivamente en el precio de los productos, ayudar a la reducción de costes y a atraer talento; contribuye al aumento de los ingresos al elevar la cuota de mercado por el aumento de la fidelidad de los clientes y al favorecer el acceso a nuevos mercados, y reduce la prima de riesgo, disminuyendo el coste del capital" ■

## Instrumentos que nos permiten poner en valor nuestro compromiso con la sostenibilidad y la RSC

**Josep Catlla,**  
director de relaciones Corporativas y Comunicación de **Sanofi España**

Por séptimo año consecutivo, Sanofi ha sido referenciada en el DJSI así como en el Climate Disclosure Leadership Index. Además, a nivel europeo la compañía está presente en el FTSE4Good, el ASPI Eurozone (Advanced Sustainability Performance Index) y el Ethibel Sustainability Index. Para Josep Catlla, director de relaciones Corporativas y Comunicación de Sanofi España, "los índices de sostenibilidad son la forma de acreditar de manera pública y objetiva nuestra forma de ser y ejercer el trabajo. Porque para nosotros, aspectos como la sostenibilidad, la ética, la transparencia, etc., no son parte de una estrategia concreta de RSE, sino nuestra esencia como compañía. Para una compañía socialmente responsable como Sanofi, con un foco absoluto en el paciente, estos índices no son un fin en sí mismo sino un instrumento que nos permite poner en valor nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa con parámetros claros, objetivos, medibles y comparables. La permanencia en estos índices es un reconocimiento al esfuerzo de cada uno de nuestros empleados en su compromiso continuo con la sostenibilidad".



Los inversores además de los resultados financieros tienen cada vez más en cuenta la responsabilidad medioambiental, social y de gobierno corporativo de las empresas. "Los inversores saben bien que la presencia de nuestra empresa en los índices de sostenibilidad exige un ejercicio de mejora continuado. El reto no sólo es mantenerte, sino mejorar la ratio del ejercicio anterior y cada año hay que pasar por un riguroso proceso que superan únicamente aquellas compañías que realmente han incorporado en su toma de decisiones criterios sociales y medioambientales", añade Josep Catlla.



## Los índices de sostenibilidad

permiten basar la sostenibilidad en la transparencia, la comparabilidad entre empresas y la confianza

## Desarrollo de barómetros de medición de sostenibilidad

**Meritxell Arús,**  
responsable de Relaciones Institucionales de **Schneider Electric**

Desde hace más de una década Schneider Electric está presente en los principales índices de sostenibilidad como el DJSI World y DJSI Europe, el CDP Performance y el CDP Disclosure así como los diferentes índices elaborados por Euronext Vigeo. Asimismo, la compañía también está representada en el Ethibel Sustainability Index Excellence, tanto en la versión europea como mundial, el MSCI ESG, así como en ECPI EMU.

Esta gran representación en diferentes índices de sostenibilidad ha llevado a Schneider Electric a desarrollar barómetros de medición de sostenibilidad con Planet & Society Barometer, con el que trimestralmente revisa la actuación de la compañía en un amplio número de indicadores. "Sin embargo, consideramos necesario tener una evaluación estandarizada que nos permita compararnos con otras empresas. Es la manera que tenemos de evaluar nuestra posición con otras compañías líderes en sostenibilidad y es precisamente lo que nos da nuestra presencia en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) o en el CDP", explica Meritxell Arús, responsable de Relaciones Institucionales de Schneider Electric.

"La pertenencia a estos índices nos ayuda a identificar nuevas tendencias, a la vez que nos señala allí donde tenemos que mejorar en los próximos años. Además, no tenemos que olvidar que pertenecer a los índices de sostenibilidad contribuye a dar visibilidad a nuestro compromiso y anima a más empresas a sumarse a la sostenibilidad", añade Meritxell Arús.





## Fruto de un trabajo de largo recorrido

**Solange Cummins,**  
directora de Comunicación y RSC de **Nokia Iberia**

Nokia es una de las empresas del sector de las telecomunicaciones mejor valorada en los rankings internacionales de sostenibilidad. En el 2012 el Dow Jones Sustainability Index la situó entre las cuatro principales empresas de mejor desempeño en el sector; el Carbon Disclosure Project la nombró entre los primeros diez puestos de las 500 empresas globales mejor valoradas por el rendimiento y la divulgación sobre las emisiones de gases de efecto invernadero; en el ranking Newsweek Green ocupó el primer lugar en el sector de equipos de tecnología, y el decimocuarto lugar entre las 500 empresas más grandes del mundo; y según el ranking global de marcas verdes que realiza Interbrand, se situó en el puesto número 20.

Estos reconocimientos son el fruto de un trabajo de largo recorrido. Tal y como explica Solange Cummins, directora de Comunicación y RSC de Nokia Iberia, "la compañía ha venido integrando actividades sostenibles y medioambientales durante más de una década en la forma en que hace negocios y su estrategia contempla todo el ciclo de vida del producto: la gestión de sustancias específicas, la eficiencia en el uso de energía en los terminales y el reciclaje, además de todos los aspectos relacionados con la producción y la operativa del negocio".



## Los índices de sostenibilidad constituyen una importante perspectiva externa

Fuentes corporativas de **Abbott**



A nivel mundial, Abbott acaba de ser reconocida como líder de industria de 2013, en el grupo de "Equipos y Servicios de la Industria de la Salud", por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. "Participar en los índices de sostenibilidad externos es un reflejo de nuestro compromiso permanente con las prácticas empresariales responsables y transparentes. Continuar siendo reconocidos por el DJSI también nos ayuda a evaluar nuestros esfuerzos comparándonos con otras empresas líderes, y nos inspira a encontrar nuevas oportunidades para continuar mejorando nuestro desempeño", valoran desde la compañía.

Como compañía que cotiza en bolsa, los accionistas son un grupo de interés muy importante para Abbott. Además, en un momento en el que la inversión socialmente responsable está creciendo, desde la compañía farmacéutica aseguran que "los *stakeholders*" quieren saber qué están gestionando las empresas en las que invierten para ofrecer valor a largo plazo, por lo que los índices de sostenibilidad constituyen una importante perspectiva externa para muchos inversores".

Pero los inversores no son los únicos *stakeholders* preocupados por este tipo de información. "Todos nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, empleados, inversores, gobiernos y organizaciones no gubernamentales, quieren comprobar que estamos ejecutando nuestro negocio de la manera correcta para el largo plazo. Nos comprometemos con ellos, tanto a nivel global como local para que conozcan los temas sustanciales de nuestro negocio. No sólo valoramos la retroalimentación que recibimos por su parte, sino que ésta nos ayuda a evaluar y mejorar nuestro desempeño".